

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "Vinci i concerti con Raffo"**

**1. Soggetto promotore**

La Società promotrice è BIRRA PERONI S.r.l. società con socio unico – soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD – con sede in Via Renato Birolli n. 8 - 00155 Roma - Codice fiscale e Partita IVA 06996881006 (di seguito la "Società Promotrice").

**2. Società Delegate**

Le società Cube S.r.l., con sede in Via di Tor Vergata 434 - 00133 Roma (RM) P.IVA 08564941006 e Promosfera S.r.l. con sede in Via XXV Aprile 56 – 21011 Casorate Sempione (VA). P.IVA e C.F. 02250050024, sono delegate dalla Società Promotrice, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001, di seguito (le "Società Delegate"), nei limiti di cui alla delega fornita.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia, (di seguito "Utenti"). La Società Promotrice si riserva, in qualsiasi momento, il diritto di effettuare gli opportuni controlli in merito all'età dei partecipanti. La raccolta dei dati dei partecipanti verrà effettuata in ogni caso ai sensi della normativa privacy applicabile, in particolare il Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e il D.lgs. 196/2003, così come modificato dal D.lgs. 101/2018 (congiuntamente, la "**Normativa Privacy**"), nonché conformemente a quanto indicato al successivo art. 18 "*Trattamento dei dati personali*". Sono esclusi dalla partecipazione tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**4. Periodi di validità**

Il concorso sarà complessivamente valido dal 20 Giugno al 20 Agosto 2025 e si articolerà in due periodi di partecipazione:

- 1° periodo: Dal 20 Giugno al 15 Luglio 2025, con estrazione entro il 21 Luglio 2025.
- 2° periodo: Dal 16 Luglio al 20 Agosto, con estrazione entro il 4 Settembre 2025

**5. Marchio promozionato – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Birra Raffo.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato.

**6. Modalità di partecipazione**

La modalità di partecipazione sarà la medesima per entrambi i periodi di cui al punto 4. I periodi si differenzieranno esclusivamente per i premi in palio.

Per partecipare i consumatori dovranno collegarsi alla landing [www.vinciconcerticonraffo.it](http://www.vinciconcerticonraffo.it), inserire tutti i dati personali richiesti e selezionare il concerto per il quale desiderano concorrere.

Accederanno così all'estrazione finale del periodo di partecipazione corrispondente.

**6.1 Limiti alla partecipazione**

È consentita una sola partecipazione per ciascun periodo di validità.

**7. Modalità di assegnazione dei premi**

Al termine di ciascun periodo di validità, secondo le date indicate al punto 4, sarà effettuata un'estrazione sorte per l'assegnazione dei premi in palio.

L'estrazione avverrà "per premio scelto": ciascun utente concorrerà esclusivamente all'estrazione del premio selezionato in fase di partecipazione.

**Per il 1° periodo saranno estratti a sorte n. 5 vincitori, per l'attribuzione dei seguenti premi:**

- 2 biglietti per il concerto del 4 agosto 2025\* a Raffo Parco Gondar + un voucher da 500€ per viaggi (alloggio o trasporti)
- 2 biglietti per il concerto dell'11 agosto 2025\* a Raffo Parco Gondar + un voucher da 500€ per viaggi (alloggio o trasporti)
- 2 biglietti per il concerto del 12 agosto 2025\* a Raffo Parco Gondar + un voucher da 500€ per viaggi (alloggio o trasporti)
- 2 biglietti per il concerto del 14 agosto 2025\* a Raffo Parco Gondar + un voucher da 500€ per viaggi (alloggio o trasporti)
- 2 biglietti per il concerto del 16 agosto 2025\* a Raffo Parco Gondar + un voucher da 500€ per viaggi (alloggio o trasporti)

\*) fra coloro che in fase di partecipazione avevano indicato di voler concorrere per tale data.

**Per il 2° periodo saranno estratti a sorte n. 5 vincitori, per l'attribuzione dei seguenti premi:**

- 2 biglietti per il concerto del 10 settembre 2025\* a Fiera Milano Live
- 2 biglietti per il concerto dell'11 settembre 2025\* a Fiera Milano Live
- 2 biglietti per il concerto del 13 settembre 2025\* a Fiera Milano Live
- 2 biglietti per il concerto del 20 settembre 2025\* a Fiera Milano Live
- 2 biglietti per il concerto del 27 settembre 2025\* a Fiera Milano Live

\*) fra coloro che in fase di partecipazione avevano indicato di voler concorrere per tale data.

Le estrazioni saranno effettuate entro le date indicate al punto 4, alla presenza di un responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

*N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la partecipazione non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

**8. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario massimo presunto Iva INCLUSA ove dovuta</b>	<b>Totale massimo presunto Iva INCLUSA ove dovuta</b>
<b>Coppia di biglietti a data fissa per Raffo Parco Gondar + un voucher da 500€ per viaggi (alloggio o trasporti)</b>	<b>5</b>	<b>€ 596,00</b>	<b>€ 2.980,00</b>
<b>Coppia biglietti Fiera Milano Live a data fissa</b>	<b>5</b>	<b>€ 115,00</b>	<b>€ 575,00</b>

**IL MONTEPREMI complessivo, alla data di presentazione del presente regolamento, ammonterà a € 3.555,00 (iva inclusa ove dovuta).**

## **8.1 Natura del premio**

### **Coppia di biglietti a data fissa per un concerto presso il Raffa Parco Gondar di Gallipoli (LE)**

Il premio consiste in una coppia di biglietti (categoria "Posto Unico", non numerato) per un concerto che si svolgerà presso il Raffa Parco Gondar di Gallipoli (LE), Lungomare Galileo Galilei.

Per maggiori informazioni si veda <https://www.parcogondar.com/>

Il premio sarà usufruibile esclusivamente presso Raffa Parco Gondar di Gallipoli (LE), nella data assegnata.

Il premio NON è cedibile a terzi. L'accompagnatore dovrà essere un soggetto maggiorenne.

La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio.

### **Voucher da 500€ per viaggi (alloggio o trasporti)**

Il voucher si concretizza in una gift card a scelta del vincitore, tra quelle disponibili nella categoria "viaggi" del catalogo <https://idea-shopping.com/>. La gift sarà erogata sotto forma di codice identificativo unico, che verrà inviato tramite posta elettronica, all'indirizzo email rilasciato in sede di registrazione al concorso e sarà spendibile in base alle condizioni di validità e utilizzo della gift card scelta.

Si precisa che eventuali eccedenze di costo relativamente all'alloggio/trasporto resteranno a carico del vincitore. Le gift card non saranno in nessun caso convertibili in denaro e/o gettoni d'oro. Il mancato o parziale utilizzo della gift card entro la data di scadenza non darà diritto ad alcun resto o premio sostitutivo e non darà diritto ad alcun tipo di rimborso.

### **Coppia di biglietti a data fissa per un concerto presso FIERA MILANO LIVE**

Il premio consiste in una coppia di biglietti (categoria "Posto Unico", non numerato) per assistere ad un concerto presso Fiera Milano Live, Strada Statale 33, 20145 – Rho – Milano. Per maggiori informazioni si veda il sito [www.fieramilanolive.com](http://www.fieramilanolive.com)

Il premio sarà usufruibile esclusivamente presso Fiera Milano Live, nella data assegnata.

Il premio NON è cedibile a terzi. L'accompagnatore dovrà essere un soggetto maggiorenne.

La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio.

## **9. Notifica, convalida e consegna dei premi**

Il vincitore del Concorso sarà avvisato della avvenuta vincita a mezzo e-mail e telefonicamente, ai recapiti comunicati in fase di partecipazione

Per ricevere il premio, il vincitore dovrà fornire riscontro all'e-mail di notifica **entro 72 ore** dall'invio della stessa, fornendo tutti i dati e le informazioni richieste incluso il nominativo dell'accompagnatore. La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere anche copia di un documento di identità in corso di validità.

La mancata accettazione/il mancato riscontro da parte del vincitore entro i termini sopra indicati farà decadere il diritto al premio, che sarà devoluto alla Onlus di seguito indicata.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.
- 

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di*

*informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I vincitori riceveranno un voucher biglietti a mezzo e-mail, all'indirizzo indicato in fase di partecipazione, che darà diritto a ritirare la coppia di biglietti presso la cassa accrediti in occasione dei concerti. La consegna del voucher biglietti avverrà in tempo utile per l'accesso all'evento.

I voucher per i viaggi saranno inviati (laddove previsto) a mezzo e-mail, all'indirizzo indicato in fase di partecipazione, congiuntamente ai voucher biglietti.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR") e saranno erogati in forma digitale e trasmesse ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al Concorso. Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società Promotrice e la Società Delegata.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili alla Società Promotrice il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

#### **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i canali social, affissioni e web.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.vinciconcerticonraffo.it](http://www.vinciconcerticonraffo.it)

#### **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta delle partecipazioni al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Le estrazioni, le verbalizzazioni di assegnazione premi e chiusura della manifestazione avverranno alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione/cauzione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società Promotrice si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'Utente.

Gli Utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

### **13.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

### **14. Strumenti elettronici e telematici**

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un Utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'Utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'Utente stesso in fase di partecipazione.

### **15. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Comunità Sant'Egidio, Piazza Sant'Egidio 3a, 00153 Roma. C.F. 80191770587.

### **17. Minorenni**

I minorenni non possono partecipare.

### **18. Trattamento dei Dati Personali**

*Informativa da fornire ai sensi della Normativa Privacy e, in particolare, dell'art. 13, GDPR*

#### *18.1 Titolare del trattamento e Responsabile della Protezione dei Dati*

Il titolare del trattamento dei dati è BIRRA PERONI S.r.l., società con socio unico soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD, con sede legale in Via Renato Birolli n. 8 – 00155 Roma – Cod. fisc. E P. IVA 06996881006 (di seguito, il "**Titolare del Trattamento**" o "**Titolare**").

Il Titolare ha nominato un responsabile per la protezione dei dati, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: [personaldataprotection@eu.asahibeer.com](mailto:personaldataprotection@eu.asahibeer.com).

#### *18.2 Categorie di dati personali trattati*

Nel corso della partecipazione al concorso a premi denominato "Vinci i concerti con Raffo", sono raccolti dati e informazioni di natura personale sui partecipanti, come meglio descritto nel testo del presente regolamento. A titolo esemplificativo e in base alle modalità previste dal regolamento, verranno trattati dati dei partecipanti quali nome e cognome, indirizzo e-mail e dati di contatto di volta in volta forniti nel corso della partecipazione al concorso, nonché i

dati e le informazioni contenute nella fotografia dell'acquisto e, in caso di vittoria, i dati contenuti nel documento di identità.

### *18.3 Finalità e base giuridica del trattamento*

I dati personali richiesti per la partecipazione al Concorso saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, dal Titolare del Trattamento per l'espletamento di tutte le fasi connesse al Concorso disciplinato dal presente regolamento. Più in particolare, i dati personali raccolti saranno trattati per organizzare il concorso e consentire ai partecipanti di parteciparvi (ivi incluso l'invio di comunicazioni meramente informative – come in caso di vittoria), nonché per ottemperare agli obblighi previsti dalla normativa in materia di manifestazione a premio, in particolare il D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, n. 430, nonché alle norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente in Italia o in virtù di decisioni dell'UE. Pertanto, le basi giuridiche che legittimano il trattamento dei dati personali sono, rispettivamente (i) l'esecuzione di un contratto cui l'interessato è parte (art. 6(1)(b) GDPR) e (ii) l'adempimento di un obbligo di legge (art. 6(1)(c) GDPR). Inoltre, i dati personali dei partecipanti saranno trattati, ove i partecipanti prestino il loro consenso ai sensi dell'art. 6(1)(a) GDPR, per inviare – con modalità automatizzate di contatto (quali, a titolo di esempio, posta elettronica, telefax, SMS, MMS, messaggistica istantanea, social network, app, sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore, ecc.) e/o modalità tradizionali (quali, ad esempio, telefonate con operatore e posta cartacea) comunicazioni di marketing diretto (ivi incluse comunicazioni in merito a partecipazioni ad eventi promozionali ed iniziative premiali). In ogni caso, i partecipanti potranno in qualsiasi momento revocare il consenso eventualmente prestato (nel qual caso, resta ferma la liceità dei trattamenti effettuati prima della revoca del consenso).

Infine i dati personali dei partecipanti potranno essere trattati per finalità statistiche e di mera "segmentazione" (ivi inclusa la creazione di categorie e/o gruppi sulla base di caratteristiche e/o comportamenti oggettivi) per orientare le scelte commerciali del Titolare. In particolare, questi dati vengono analizzati per ottenere risultanze statistiche utili ad indirizzare le strategie aziendali. Peraltro, le risultanze statistiche e le liste così create potranno – comunque previa anonimizzazione – essere utilizzate per individuare (attraverso le soluzioni offerte da terzi fornitori, ivi inclusi *social network provider*) ulteriori soggetti potenzialmente interessati ai prodotti del Titolare (c.d. *prospecting*).

La base giuridica per tale attività di analisi statistica è l'interesse legittimo del Titolare ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. f) GDPR. I partecipanti possono contattare il Titolare per ulteriori informazioni sul bilanciamento tra i loro diritti e interessi o libertà fondamentali e l'interesse legittimo del Titolare. In ogni caso, i partecipanti possono esercitare il diritto di opposizione in merito al presente trattamento, come meglio specificato nell'art. 18.8 del presente regolamento.

### *18.4 Conferimento di dati personali*

Il conferimento dei dati personali dei partecipanti, in relazione al presente Concorso, è facoltativo. Tuttavia, essendo tale conferimento presupposto indispensabile per la partecipazione, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge, né dunque di partecipare al Concorso.

Con riferimento alle finalità di marketing e alle finalità statistiche, il mancato conferimento dei dati al Titolare impedirà al Titolare di inviare comunicazioni di marketing e di trattare i dati fini statistici.

### *18.5 Destinatarî dei dati personali*

Nell'ambito delle finalità sopra indicate, i dati personali potranno essere comunicati e/o resi disponibili ai seguenti soggetti: società coinvolte nell'organizzazione del concorso, consulenti e fornitori di servizi (anche nell'ambito delle campagne di marketing, ad esempio Meta) del Titolare del Trattamento, soggetti pubblici e amministrazione finanziaria dello Stato, autorità giudiziaria e amministrativa, società del Gruppo Asahi, nonché al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del Concorso.

I suddetti destinatari potranno rivestire il ruolo di titolare del trattamento (secondo quanto indicato nelle rispettive informative privacy), o di responsabili del trattamento opportunamente nominati ai sensi dell'art. 28 GDPR, nonché – nel caso dei soggetti interni al Titolare del Trattamento – di soggetti autorizzati al trattamento ai sensi dell'art. 29 GDPR. In particolare, i Responsabili del trattamento sono Cube S.r.l., con sede in Via di Tor Vergata 434 - 00133 Roma (RM) P.IVA 08564941006 e Promosfera S.r.l. con sede in Via XXV Aprile 56 – 21011 Casorate Sempione (VA). P.IVA e C.F. 02250050024.

#### *18.6 Trasferimento dei dati verso un Paese Terzo*

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Area Economica Europea ("EEA"); pertanto, nessun tipo di trasferimento verrà effettuato in paesi extra-EEA. In caso di trasferimenti Extra-EEA in un paese non ritenuto adeguato ai sensi della Normativa Privacy, sarà cura del Titolare del Trattamento adottare adeguate garanzie quali, a titolo di esempio, la conclusione di apposite Clausole Contrattuali Standard come da ultimo approvate dalla Commissione Europea.

Per richiedere ulteriori informazioni in merito alle garanzie adottate per trasferire i dati extra-EEA, e per richiedere una copia delle stesse, i partecipanti possono utilizzare i recapiti indicati all'articolo 18.8 del presente regolamento.

#### *18.7 Conservazione dei dati personali*

La conservazione dei dati a fini di gestione del Concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa applicabile. Viceversa, per quanto riguarda il trattamento dei dati personali per la finalità di marketing i dati verranno conservati per un periodo massimo di 24 mesi e per le finalità statistiche la conservazione dei dati sarà limitata ad un massimo di 36 mesi.

Al termine dei periodi indicati, i dati saranno cancellati.

#### *18.8. Diritti dell'interessato e dati di contatto*

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo all'indirizzo postale della sede legale in Via Renato Birolli n. 8, cap 00155 o al Responsabile della Protezione dei Dati del Gruppo Asahi all'indirizzo e-mail [personaldataprotection@eu.asahibeer.com](mailto:personaldataprotection@eu.asahibeer.com) gli utenti possono esercitare i diritti di accesso, consultazione, rettifica, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati, revoca del consenso, nonché opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo al Garante per la protezione dei dati personali per far valere i propri diritti in materia di protezione dei dati personali. Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti.